

## „Wir bleiben im Gespräch.“

### Medientrainings für NGOs, Migrant\*innenorganisationen, Flüchtlingsinitiativen und andere integrativ wirkende Organisationen

Die von den Neuen deutschen Medienmachern (NdM) konzipierten Medientrainings „Wir bleiben im Gespräch“ vermitteln Bausteine der professionellen Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Möglich sind sowohl Basiskurse als auch einzelne Module, in denen bestimmte Aspekte professioneller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vertieft behandelt werden. Alle Trainings werden auf die individuellen Anforderungen der Teilnehmer\*innen zugeschnitten.

#### Auswahl unserer Trainings:

##### **Basisbausteine professioneller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Zu einer umfassenden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gehören zahlreiche Module, die ineinandergreifen: von der gut geschriebenen Pressemitteilung zum sinnvoll organisierten Verteiler, von gut gepflegten Social-Media-Kanälen bis hin zu Strategien für ein gelungenes Interview. Der ganztägige Workshop fasst die unterschiedlichen Aspekte zu einem Basis-Medientraining zusammen.

Zeitlicher Umfang: ca. 8 Stunden, ggf. 2 Workshoptage  
Max. Teilnehmer\*innen-Zahl: 15

##### **Schreibwerkstatt**

Ob Pressemitteilung oder Newsletter, Flyer oder Website: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit besteht zu großen Teilen aus dem Schreiben von Texten unterschiedlichster Art. Doch wie gelingt ein packender Einstieg, wie hält man Leser\*Innen bei der Stange und welcher Stil eignet sich für welches Format? Fragen, die das Schreibtraining beantwortet.

Zeitlicher Umfang: ca. 4 Stunden  
Max. Teilnehmer\*innen-Zahl: 8

##### **Interviewtraining**

Die eigenen Botschaften kurz, prägnant und überzeugend rüberzubringen und das in einer nervenaufreibenden, da vielleicht ungewohnten Interviewsituation kann eine Herausforderung sein. Im Workshop werden verschiedene Interviewsituationen geübt und Praxistipps für gelungene Gespräche mit Medienvertreter\*innen gegeben.

Zeitlicher Umfang: 4 – 6 Stunden  
Max. Teilnehmer\*innen-Zahl: 8

### **Social Media für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Facebook, Twitter und Co. können – richtig eingesetzt – einfache und effektive Mittel sein, um ein potenziell breites Publikum zu erreichen. Doch für den Umgang mit den sozialen Medien gelten eigene Logiken, die beachtet werden müssen, damit der Einsatz im Social Web nicht verpufft. Der Workshop gibt Tipps zur Verwendung unterschiedlicher Social-Media-Kanäle für die eigene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Zeitlicher Umfang: 4 – 6 Stunden

Max. Teilnehmer\*innen-Zahl: 15

### **Message Building: Unsere Botschaft(en) auf den Punkt gebracht**

Gerade im zivilgesellschaftlichen Bereich ist Kommunikation Kernbestandteil jeder Arbeit: um die Ziele der eigenen Organisation in eingängigen Botschaften zu formulieren, um mit kritischen Fragen umzugehen, aber auch, um die eigene Motivation in Worte fassen zu können. Eben jene Punkte stellen allerdings in der täglichen Arbeit nicht selten eine große Herausforderung dar. Dabei ist kein kompliziertes Konzept nötig, um ein solides Fundament für die eigene Kommunikationsarbeit zu schaffen: Mit dem „Message House“ hat Frank Sharry, Gründer und Geschäftsführer der US-amerikanischen NGO „America’s Voice“ ein einfaches und überzeugendes Modell entwickelt, das für viele Bereiche hilfreich ist:

- Entwicklung eines gemeinsamen Leitbildes und ggf. eines gemeinsamen Wordings
- Werkzeugkiste für den Umgang mit schwierigen/kritischen Fragen und für Interviews
- Grundlage für die Entwicklung spezifischer Kampagnen
- Entwicklung von Botschaften für verschiedene Zielgruppen
- Stärkung der eigenen Organisation
- Formulierung der eigenen Motivation

Nicht zuletzt stärkt das gemeinsame „Message Building“ auch das Wir-Gefühl innerhalb einer Organisation.

Zeitlicher Umfang: 4 – 6 Stunden

Max. Teilnehmer\*innen-Zahl: 16

### **Layout-Blattkritik: Die eigenen Publikationen aus Sicht des Profis**

Flyer, Postkarten, Broschüren und andere (Print-)Werbemittel sind essentieller Bestandteil der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Für deren Gestaltung ist die Beauftragung eines\*r professionellen Grafikers\*in natürlich die beste Wahl. Doch nicht alle NGOs und Initiativen verfügen über die nötigen Mittel. Im Workshop besteht daher die Möglichkeit, die eigenen Publikationen einer Layout-Blattkritik zu unterziehen. Zudem gibt es Tipps und Tricks vom Profi zur Fehlervermeidung und künftigen Gestaltung mit einfachen Mitteln.

Zeitlicher Umfang: 4 – 6 Stunden

Maximale TN-Zahl: 8

### **Newsletter als Tool der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Derzeit erleben Newsletter eine Renaissance und das zurecht: Bieten sie doch die Möglichkeit, mit einfachen Mitteln die eigenen Themen und Botschaften zu setzen und das in reizvoller Form. Doch wie konzipiert man eigentlich einen sinnvollen Newsletter, wer ist die Zielgruppe, wie soll er erscheinen und wie produziert man ihn? Das Training vermittelt die wichtigsten Eckpunkte für die erfolgreiche Newsletter-Erstellung in Form einer simulierten Redaktionskonferenz. Achtung: Dieser Workshop eignet sich besonders für Teilnehmende einer Organisation oder von verschiedenen Organisationen aus einem Themenfeld.

Zeitlicher Umfang: 6 – 8 Stunden

Max. Teilnehmer\*innen-Zahl: 15

### **Podcast-Training**

Ein pfiffig gebauter Audio- oder Video-Podcast macht die eigene Homepage sehr viel attraktiver. Podcasts können leicht geteilt und Informationen anschaulich aufgearbeitet werden, aber auch in PowerPoint-Präsentationen eingefügt und zum Herunterladen und Mitnehmen angeboten werden. Das eigene Portfolio wird deutlich lebendiger, das eigene Angebot hör- und sichtbar. Im Workshop werden die Grundlagen von Audio- und Videoschnitt sowie ihre Fachbegriffe vermittelt, ferner Aufbau und Dramaturgie.

Dieses Training kann sehr sinnvoll mit dem Seminar „Interviewtraining“ kombiniert werden.

Zeitlicher Umfang: 8- 16 Stunden

Max. Teilnehmer\*innen-Zahl: 12

### **Coaching**

Wenn der Kopf raucht und der nächste Schritt zur Herausforderung wird oder wenn eine Veränderung im Team oder der Organisation ansteht, Entscheidungen darüber aber so schwer fallen, dass Stillstand herrscht, dann kann ein Coaching sinnvoll sein. Im Seminar werden die Stärken und Schwächen des Teams herausgearbeitet und unter Anleitung Möglichkeiten ausgearbeitet, wie wieder ein Gleichgewicht geschaffen werden kann.

Achtung: An diesem Training können immer nur Teams einer Organisation teilnehmen.

Zeitlicher Umfang: 4-6 Stunden

Max. Teilnehmer\*innen-Zahl: 16

### **Professioneller Umgang mit Presseanfragen**

Zu den Standardsituationen im Verhältnis zwischen Medien und NGOs gehört die Presseanfrage. Umso wichtiger ist es, Anfragen von Medienschaffenden von Beginn an so professionell und konstruktiv wie möglich zu bearbeiten, um gleich die Weichen für die spätere Zusammenarbeit zu stellen. Der Workshop gibt Tipps für den Umgang mit Presseanfragen, deren Bearbeitung und die Vorbereitung von Interviews.

Zeitlicher Umfang: 4 – 6 Stunden

Max. Teilnehmer\*innen-Zahl: 15

### **Diskriminierungssensible Sprache in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Als Neue deutsche Medienmacher setzen wir uns für eine diskriminierungssensible Sprache in der Berichterstattung der deutschen Medien ein. Doch auch in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist es wichtig, die eigenen Formulierungen immer wieder auf den Prüfstand zu stellen, um ungewollte Verletzungen und Diskriminierungen zu vermeiden – sei es in einer Pressemitteilung, im Newsletter oder auf der Website.

Im Training wird zunächst das Glossar der Neuen deutschen Medienmacher als praktisches Tool vorgestellt, um dann im praktischen Teil verschiedene Beispiele (eigene Beispiele der TN und andere) zu analysieren.

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden

Max. Teilnehmer\*innen-Zahl: 15

### Zur Organisation der Medientrainings

Die Medientrainings werden im Rahmen des Projektkonzepts „House of Resources“ des Bundesamts für Migration und Flüchtlinge kostenlos angeboten. Interessierte wenden sich an ihr örtliches House of Resource, welches sich dann in Absprache mit den Neuen deutschen Medienmachern um die Organisation des Workshops kümmert. Inhaltliche Fragen können direkt mit uns geklärt werden: Auf unserer Website [www.neuemedienmacher.de/medientrainings](http://www.neuemedienmacher.de/medientrainings) finden sich alle notwendigen Kontakte und Infos.

### Über uns: [www.neuemedienmacher.de](http://www.neuemedienmacher.de)

Die Neuen deutschen Medienmacher sind ein bundesweiter Zusammenschluss von Medienschaffenden mit und ohne Migrationsgeschichte mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen, die sich als gemeinnütziger Verein seit 2008 für mehr Vielfalt in den Medien, migrantische Perspektiven in der Berichterstattung sowie einen diskriminierungsfreien öffentlichen Diskurs einsetzen. Das Netzwerk, das aus über 250 Mitgliedern und weit mehr als 1.200 Netzwerkerinnen und Netzwerkern besteht, ist politisch unabhängig, nationalitäten- und konfessionsübergreifend. Wir kooperieren mit renommierten Medien, journalistischen Aus- und Weiterbildungsstätten, Stiftungen NGOs sowie Landes- und Bundesbehörden.

Zu den Neuen deutschen Medienmachern zählen sich mehrere Hundert Medienschaffende aus ganz Deutschland. Sie arbeiten als feste und freie Journalist\*innen für deutsche Medien – in Print, Online, TV und Hörfunk.

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg VR 28575  
Finanzamt für Körperschaften I  
Steuernummer 27/673/53682

Bank für Sozialwirtschaft  
IBAN DE37370205000001301400  
SWIFT/BIC BFSWDE33XXX

Neue deutsche Medienmacher e.V.  
gemeinnütziger Verein  
Geschäftsstelle:  
Potsdamer Str. 99 - D 10785 Berlin  
T +49-30-269 472 32  
M [info@neuemedienmacher.de](mailto:info@neuemedienmacher.de)  
W [www.neuemedienmacher.de](http://www.neuemedienmacher.de)